



=exact

Exact KMO Barometer Highlights Accountancy 2024



Uitkomsten KMO België



Inhoud

1. Inleiding en methodologie
2. Highlights accountancysector
4. Contact

1. Inleiding en methodologie

Inleiding

Met het KMO Barometer onderzoek houdt Exact voeling met kleine en middelgrote ondernemingen. De KMO Barometer is een onafhankelijk onderzoek naar zakelijke uitdagingen van kmo's, onder meer op het gebied van financiën, de rol van nieuwe technologieën en verantwoord ondernemen.

Het onderzoek wordt jaarlijks uitgevoerd en deze achtste editie heeft plaatsgevonden in het eerste kwartaal van 2024. In totaal werkten 400 respondenten mee aan de KMO Barometer, allen met een bedrijfsgrootte tussen 2 en 250 FTE. Zij zijn bevraagd naar hun bevindingen via een web gebaseerde panel survey. Onderzoeksbureau [Markteffect](#) voerde het onderzoek uit in opdracht van Exact.

Respondenten zouden bij toeval klant van Exact kunnen zijn. Dit is echter niet bij ons bekend en respondenten zijn hier door het onafhankelijke onderzoeksbureau ook niet op geselecteerd.

De steekproef is dusdanig ingericht dat er naast dit overall kmo-rapport ook representatieve analyses beschikbaar zijn voor specifieke sectoren, namelijk accountancy, productie, handel, zakelijke dienstverlening en bouw.

In dit document worden de belangrijkste bevindingen gepresenteerd met betrekking tot de accountancy sector. [Klik hier](#) voor meer informatie over het KMO Barometer onderzoek, voor sectorspecifieke analyses en uitkomsten van het Nederlandse MKB Barometer onderzoek.

Wemmel, 01-07-2024

Methodologie

Let op!
Door afronding kan
het voorkomen dat
percentages optellen
tot 99% of 101%.

Onderzoeksopzet en -verantwoording

Steekproef: N=400

Methode: kwantitatief online onderzoek, data zijn verzameld via de panels van Markteffect.

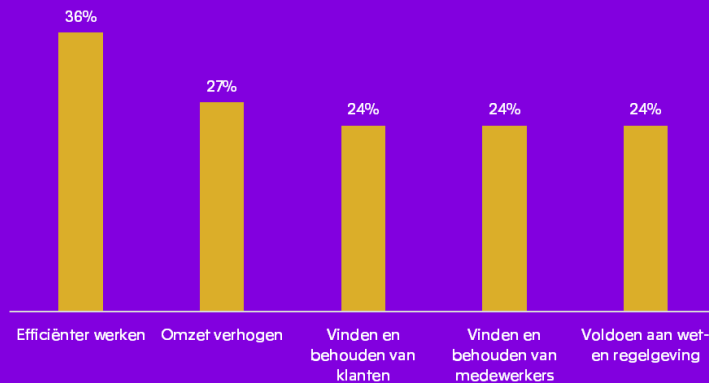
Regio		Sector		Bedrijfsgrootte		Buitenlandse vestigingen	
Vlaanderen	65%	Bouwnijverheid	26%	KMO klein (2 tot 50 wns.)	49%	Ja	56%
Brussel Hoofdstedelijk Gewest	21%	Zakelijke en overige dienstverlening	22%	KMO midden/groot (50 tot 250 wns.)	51%	Nee	45%
Wallonië	14%	Handel	22%				
		Industrie	18%				
		Accountancy	14%				
Verkoop producten in het buitenland		Afzetmarkt		Jaaromzet			
Ja	72%	B2B	38%	Minder dan 250 duizend euro	7%		
Nee	28%	Zowel B2B als B2C	35%	250 tot 500 duizend euro	8%		
		B2C	28%	500 duizend tot 1 miljoen euro	12%		
				1 tot 5 miljoen euro	11%		
				5 tot 10 miljoen euro	17%		
				10 tot 20 miljoen euro	14%		
				20 tot 50 miljoen euro	16%		
				50 tot 100 miljoen euro	9%		
				Meer dan 100 miljoen euro	9%		

=exact

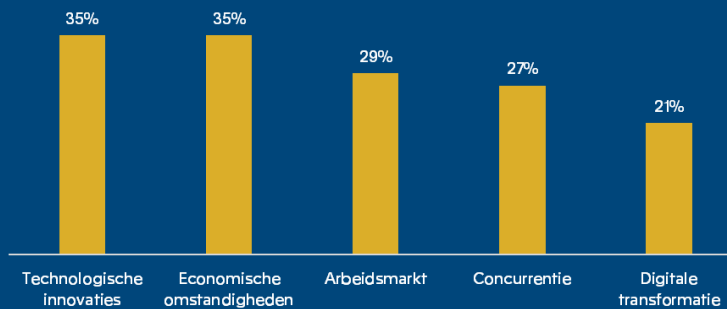
2. Highlights accountancysector

Sector highlights KMO Barometer 2024 - Accountancy

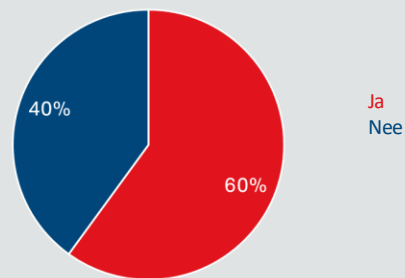
Top 5 bedrijfsdoelen



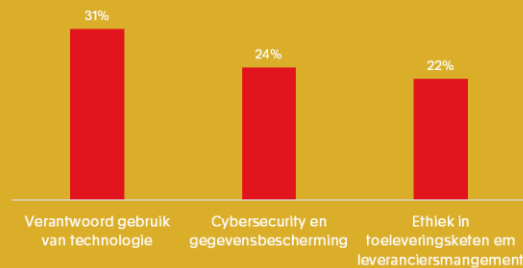
Top 5 impact hebbende marktontwikkelingen



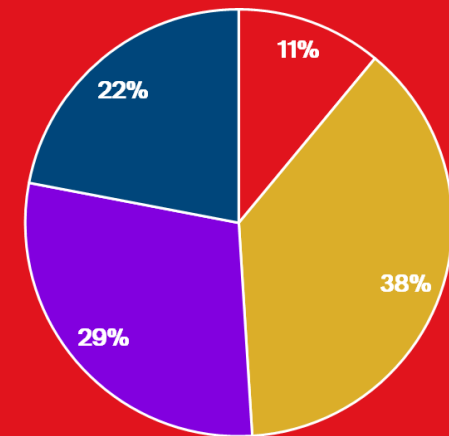
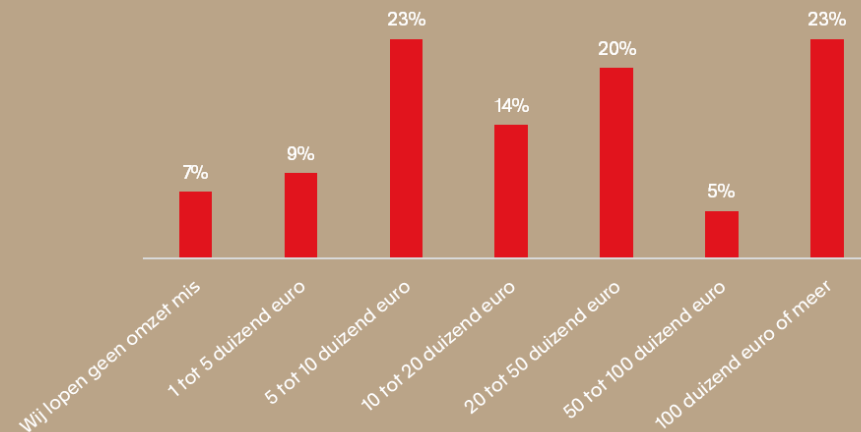
Personeelstekort



Top 3 duurzaamheidsuitdagingen



Misgelopen omzet door oninbare facturen



- ☐ Nee, niet mee bezig
- ☐ Verkennen mogelijkheden AI
- ☐ Bezig AI te implementeren
- ☐ Ja, AI is al onderdeel van onze bedrijfsvoering

Gebruik Artificial Intelligence

3. Contact



Contact

Auteursrecht

Het is toegestaan resultaten uit het KMO Barometer onderzoek over te nemen in eigen publicaties, mits de bron vermeld wordt en gebruik van de resultaten geen commerciële doeleinden dient.

Over Exact

Exact ontwikkelt cloud software voor kleine en middelgrote bedrijven en hun accountants. De producten automatiseren bedrijfsprocessen: denk aan financiële en HR-processen. Maar ook aan specifieke ERP-oplossingen voor handel, productie, projecten en bouw. Dat levert niet alleen tijdwinst op, maar ook inzicht. Zo kunnen klanten efficiënt werken, onderbouwde beslissingen nemen en verder groeien. Inmiddels vertrouwen ruim 675.000 bedrijven, voornamelijk in Nederland, België en Duitsland, op Exacts software.

Exact is in 1984 opgericht in Delft, waar het hoofdkantoor nog altijd gevestigd is. Dagelijks werken ruim 2.000 ambitieuze professionals aan innovatie. Verantwoord ondernemen staat daarbij centraal, want alleen met respect voor elkaar, het milieu en de samenleving kan de organisatie op lange termijn van waarde zijn.



www.exact.com | media@exact.com



Molengraafsingel 33, 2629 JD Delft